

Le développement et le future de la RNT en Europe

Le chemin suisse

Jürg Bachmann

Président de l'Association des radios privées suisses (VSP)

Pourquoi RNT en Suisse

- Décision du Gouvernement.
- La radio publique a déjà fait beaucoup d'investissements.
- Les radio privées voulaient déjà partir en 2000...
- Les années passés ont montré: l'introduction de la RNT est possible seulement si coordonnée entre radios publiques et privées.
- Support indispensable de la part de l'OFCOM.

La solidarité de la branche

- Au cours des dernières années, nous avons fait diverses expériences avec les technologies de diffusion (p.e. IBOC).
- Toutes ont failli à cause de l'absence d'unité de la branche.
- Nous étions convaincus qu'établir le DAB+ en Suisse ne serait possible qu'en coopérant avec toutes les forces du marché.
- En mars 2013, nous avons établi un accord entre tous les partenaires de la branche dans le but d'introduire le DAB+ à l'issue d'une période de 10 ans.

Organisation

- Comité central de gestion avec la participation des associations faîtières des radios privées et de la SSR accompagnées par l'OFCOM.
- Trois groupes de travail: 1) Technique de diffusion, 2) Régulation: lois et ordonnances, 3) Marketing
- Intégrés dans le groupe marketing: les radios privées et la SSR, mais aussi Swisscom, l'industrie automobile, le marketing de la SSR, etc.

Stratégie

- Rendre la FM moins attractive. Prolongation provisoire des concessions actuelles après 2018.
- Fréquences FM plus utilisées rendues à l'Etat et fermées.
- Financement de toute la migration (pour radios publiques et privées) pendant la phase de simulcast (10 ans) par des moyens publics.
- Efforts substantiels en marketing coordonnés et financés en partie à travers des moyens publics.
- But principal: la migration de toutes les radios.

Situation actuelle

- Nous avons préparé pour le gouvernement un rapport qui contient stratégie et road-map.
- Presque toutes les radios ont déjà migré. Le succès dépend des efforts marketing.
- Referendum contre la nouvelle loi R&TV. Le 14 juin le peuple décidera aussi sur les moyens financiers

Alternatives

- La radio sera numérisée dans tous les cas.
- Actuellement, la fenêtre pour établir la radio numérique en Europe est ouverte: l'industrie des récepteurs et de l'automobile soutiennent cette stratégie.
- Si les radios laissent passer cette opportunité, elles ne posséderont plus une technologie propriétaire.
- Elles ne seront plus maîtres des coûts de diffusion et deviendront des fournisseurs dans le business-model des entreprises de télécommunication.

Conclusions

- La radio numérique ne s'imposera pas d'elle-même!
- Convaincre les auditeurs non pas avec des arguments, mais avec des émotions.
- Il ne suffit pas de parler de radio numérique, il faut obtenir que les auditeurs écoutent la radio numérique.
- Cesser de parler de la fin de la FM mais parler de l'introduction de la radio numérique.
- Tenir un calendrier conséquent et sportif.