



## **SYNTHESE MARCHÉ DE L'ÉLECTRONIQUE EMBARQUÉE 2016 : L'AUTORADIO SE VEND TOUJOURS ... MALGRE UN TAUX D'ÉQUIPEMENT DE PREMIÈRE MONTE PROCHE DE 100%**

Il se vend toujours en France 750 000 autoradios sur le marché de la rechange par rapport aux 2 000 000 de véhicules neufs immatriculés chaque année.

Les membres du Club Electronique Embarquée ont vendu plus de **630 000 pièces** aux circuits de distribution de seconde monte (aftermarket) **en 2016**, chiffre dont la baisse de 3% est comparable à la tendance constatée dans le secteur de l'électronique grand public (-2% hors TV et décodeurs TNT<sup>1</sup>). La décroissance est ralentie par rapport à 2015 (-5%), dans un contexte de forte croissance du marché automobile français. Le chiffre d'affaires, en baisse de 6%, voit le prix public moyen de vente des autoradios rester stable.

### *Un marché porté par les nouvelles technologies*

Les autoradios **sans mécanique** dédiés aux sources nomades et smartphones, ont continué à progresser au cours de cette année avec une augmentation de 5% en volume (pour plus de 260 000 pièces au total) et de 8% en valeur.

**La dynamique de « connectivité »** s'est poursuivie en 2016 : près de 100% des autoradios intègrent **des fonctions USB/SD/iPod direct** avec une forte montée en puissance des technologies **CarPlay®** et **Android Auto®**. L'intégration de la fonction **Bluetooth mains-libres** continue sa progression avec plus de 40% des autoradios équipés en 2016.

Les **ventes réalisées par internet** représentent 5,5% des ventes totales en 2016, par rapport à 20% environ sur le marché de l'électronique grand public. Cela s'explique par la spécificité induite par l'installation de l'autoradio dans un tableau de bord.

Le marché des **amplificateurs** est quasi-stable en 2016 avec 15 700 pièces vendues.

Tout comme le marché de l'autoradio, les **haut-parleurs** représentent encore près de 650 000 pièces vendues principalement grâce au renouvellement des équipements du parc automobile existant.

---

<sup>1</sup> Source GfK

### **A propos du Club Electronique Embarquée :**

Le C2E regroupe les principales sociétés du marché de l'électronique embarquée : ALPINE, CARTEL, CLARION, JBL, JVC/KENWOOD, LEMA (marque TOKAI), PIONEER et SONY. Le C2E réalise des statistiques de **ventes à la distribution non automobile** des marques adhérentes. Ces statistiques mesurent les **achats** d'électronique embarquée par les circuits de distribution français « aftermarket » : centres autos, hypermarchés, spécialistes, multi spécialistes, grossistes, VPC, grands magasins, Internet. Elles n'incluent pas les ventes aux réseaux constructeurs (OEM et P&A). L'estimation de la représentativité de l'ensemble des marques du C2E par rapport au marché total aftermarket est de **plus de 85% du marché français** en valeur.