



## *Communiqué de Presse*

### **ÉLECTRONIQUE EMBARQUÉE : 2011/ 2012 RESOLUMENT OPTIMISTES**

C'est plus d'**1 million de pièces** qui ont été vendues **en 2011**, a indiqué Olivier Morel, président du Club Electronique Embarquée, lors d'une conférence de presse le 16 janvier 2012.

La palme de la plus forte croissance revient sans conteste aux autoradios intégrant la fonction **Bluetooth**, qui ont vu leur poids tripler en un an (pour représenter déjà 12 % du total de la profession) et cette **dynamique de « connectivité »** perdurera en 2012.

D'une manière générale, les terminaux commercialisés intègrent **de plus en plus de technologies**, comme par exemple la fonction USB/iPod (qui devient en fait la norme du marché présente dans 75 % des offres de combinés CD).

Ils évoluent également vers des écrans plus larges (format **2DIN**) facilitant l'interaction et la navigation. La **navigation embarquée** (hors nomade) est d'ailleurs en progression de 29% en volume.

Elodie Margat, Chef de Produits Aftermarket chez Clarion, précise qu'à travers des technologies adaptées aux évolutions rapides des usages des utilisateurs, « l'aftermarket » (seconde monte) garde une longueur d'avance par rapport aux produits de première monte.

Les offres « aftermarket » permettent ainsi de **démocratiser** et de rendre facile d'**utilisation toutes les nouvelles technologies**. Elles sont portées par trois pôles de croissance :

- ⇒ Plus de 75 % du parc automobile est doté d'un matériel dépassé technologiquement, 30 millions de véhicules sont donc à équiper ! (alors même que la durée d'écoute en déplacement tend à augmenter) ;
- ⇒ La priorité donnée à la sécurité routière, que les industriels soutiennent totalement, conduit à une amélioration nécessaire des équipements embarqués ;
- ⇒ Le remplacement et l'enrichissement des installations d'origine, permet, sans modifier le tableau de bord, de disposer de nouvelles fonctionnalités : disque dur, navigation, baladeur numérique... Grâce à des interfaces performantes, cette évolution est actuellement possible et simple dans plus de 90 % des cas.

En guise de conclusion, Olivier Morel a réaffirmé qu'avec leurs partenaires de la distribution, les grandes marques de l'électronique embarquée vont mettre en avant l'ensemble de ces solutions innovantes, qui sont une vraie attente et demande des consommateurs.

**La profession est donc résolument optimiste pour 2012 et à moyen terme.**

**Contact presse : MORABITO Stella**  
Tél. : 01 44 69 40 77

#### **A propos du Club Electronique Embarquée :**

Le C2E regroupe les adhérents des syndicats professionnels SECIMAVI et SIMAVELEC qui sont actifs sur le marché de l'électronique embarquée : ADMEA (marques NEOM et OXYGEN Audio), ALPINE, CLARION, HARMAN, JVC, KENWOOD, LEMA (marques I-RANDOM et TOKAÏ), LG, MTX, PEEKTON, PIONEER et SONY. Le C2E réalise des statistiques de **ventes à la distribution non automobile** des marques adhérentes. Ces statistiques mesurent les **achats** d'électronique embarquée par les circuits de distribution français « aftermarket » : centre autos, hypermarchés, spécialistes, multi spécialistes, grossistes, VPC, grands magasins, Internet. L'estimation de la représentativité de l'ensemble des marques du C2E par rapport au marché total est de **plus de 90% du marché français** en valeur.