



Présentation du Réseau DUCRETET

Sommaire

1. **Mission et gouvernance du Réseau DUCRETET**
2. **FODIPEG : l'offre de formation initiale,**
3. **AFFEM : l'offre de formation continue,**
4. **Les moyens pédagogiques**
5. **Les résultats et chiffres clés,**
6. **Projets.**

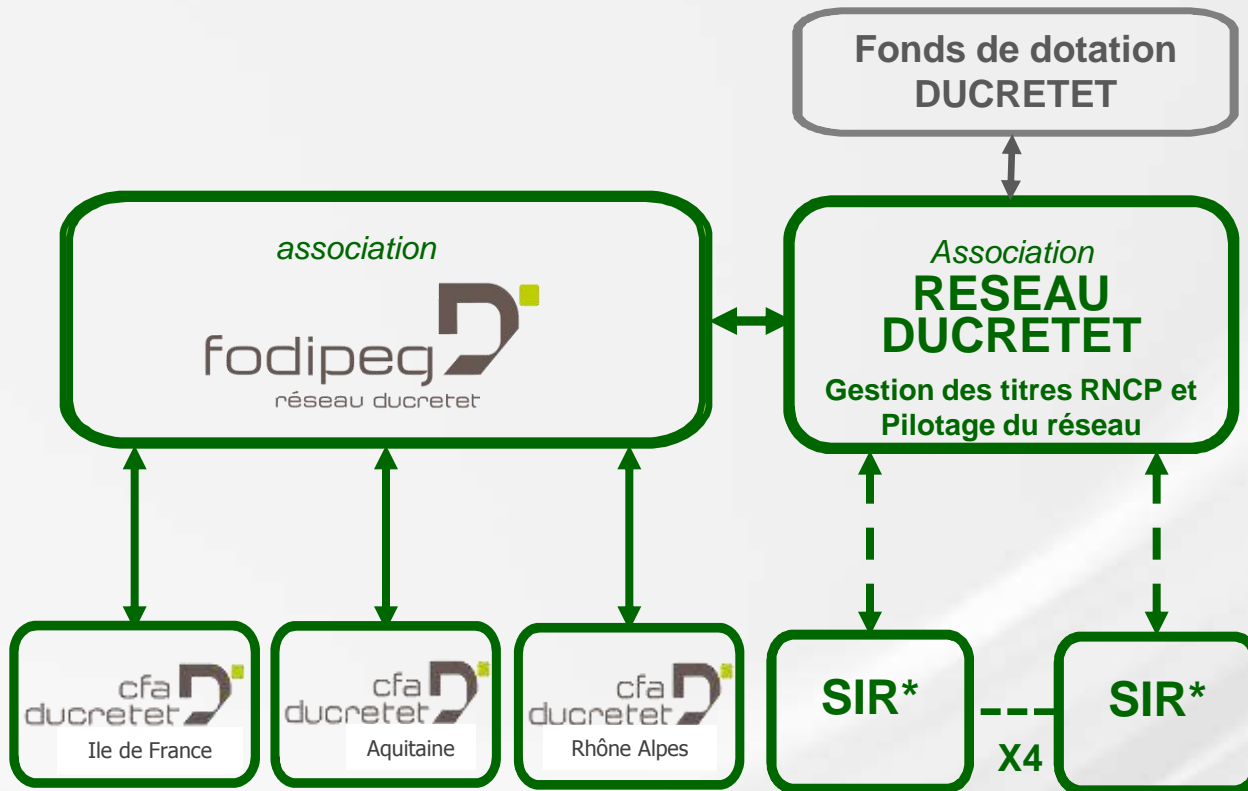
1. Mission du Réseau DUCRETET

Former les jeunes et les professionnels aux métiers des télécommunications, de l'électrodomestique et du multimédia



Les associations du Réseau DUCRETET

Formation initiale en apprentissage



Champ défiscalisé

Formation continue



Champ fiscalisé

*SIR : Section Inter Régionale (CFA partenaires du Réseau DUCRETET)

Fonds de dotation DUCRETET

Mission : le fonds de dotation DUCRETET a pour mission de collecter et gérer des biens et droits apportés à titre gratuit et irrévocable afin de contribuer à **la promotion et au développement de la formation professionnelle et de l'insertion durable des jeunes.**

Procédure de soutien :

1. Le particulier ou l'entreprise verse son don (numéraire, matériel ou immatériel) au Fonds de Dotation DUCRETET,
2. Le Fonds de Dotation délivre un reçu fiscal au donateur mentionnant le montant du don versé.

Application du dispositif du mécénat :

Pour les particuliers

La réduction de l'impôt sur le revenu est 66% dans la limite de 20% du revenu imposable

Pour exemple, un don de 100 € revient en réalité à 34 € après réduction fiscale

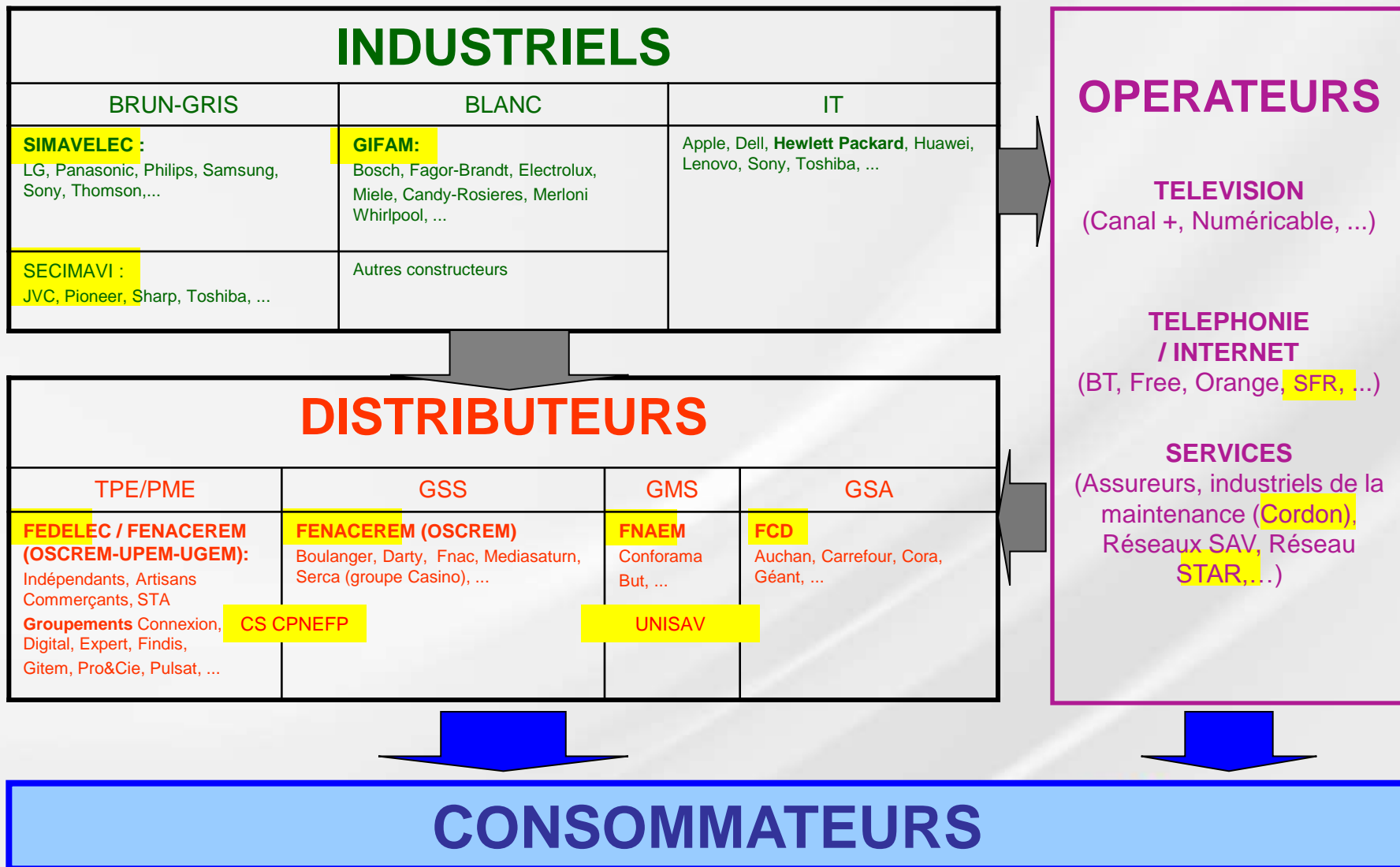
Pour les entreprises

La réduction de l'impôt sur le revenu est 60% dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires

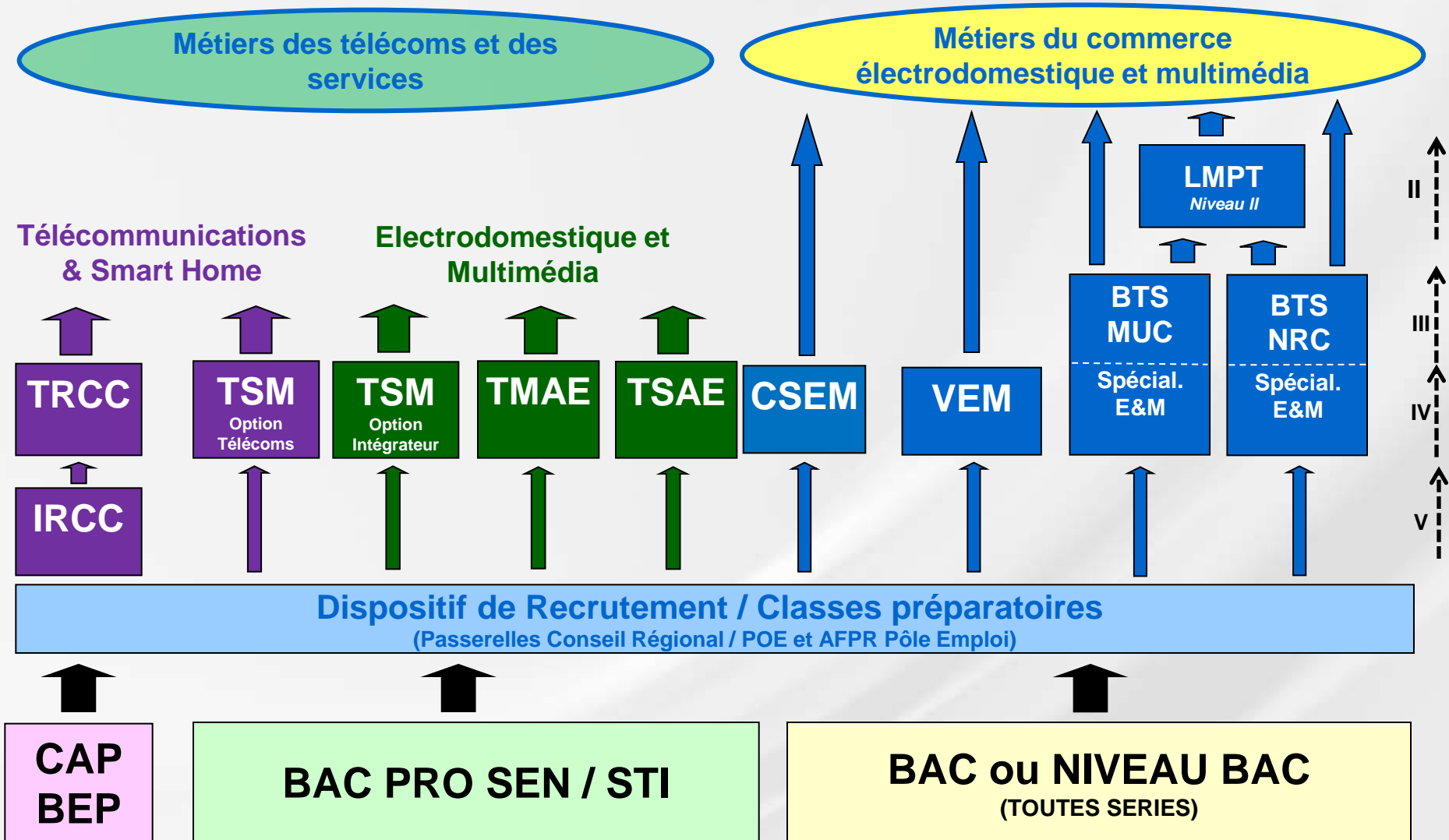
Pour exemple, un don de 1.000 € revient en réalité à 400 € après réduction fiscale

La gouvernance du Réseau DUCRETET

Administrateurs de l'association du Réseau DUCRETET



2. FODIPEG, une offre de formation en apprentissage



LES TITRES D'ETAT (INSCRITS AU RNCP) PREPARANT AUX METIERS :

- CSEM (Conseiller Services en Electrodomestique et Multimédia)
- IRCC (Installateur en Réseaux Câblés de Communication)
- TRCC (Technicien en Réseaux Câblés de Communication)
- TSAE (Techniciens Services en Audiovisuel et Electrodomestique)
- TSM (Techniciens Services en Multimédia)
- VEM (Vendeur de l'Electrodomestique et Multimédia)

3. AFFEM, une offre de conseil, d'ingénierie et de stages de formation continue

❑ Conseil et accompagnement GRH :

- ✓ Stratégie de développement de compétences,
- ✓ Montage pédagogique de plan de formation intra / inter,
- ✓ Organisation et mise en œuvre de plans de formation,
- ✓ Gestion de forces de vente supplétives en apprentissage (via FODIPEG).

❑ Ingénierie pédagogique :

- ✓ Conception de référentiels (titre, CQP, qualification spécifique,...),
- ✓ Réalisation de dispositif de positionnement et d'outils de formation présentiels et distanciels (FOAD, « eLearning », « embeded learning »,...).

❑ Stages de formation présentiels et/ou distanciels :

- ✓ Formation aux métiers des réseaux câblés THD :
 - Monteur-câbleur,
 - Techniciens (réseaux, raccordement, multiservices,...).
- ✓ Formation aux métiers de l'électrodomestique et du multimédia :
 - Commercial B2B,
 - Vendeur et commercial B2C,
 - Conseiller technique,
 - Technicien services.

4. Les moyens pédagogiques

- Une équipe pédagogique composée de formateurs professionnels et d'experts issus de la profession et du métier qu'ils enseignent,
- Une organisation adaptée et centrée sur le développement des compétences métiers des apprentis et la coordination pédagogique avec l'entreprise,
- Des moyens pédagogiques adaptés avec des magasins de vente équipés de linéaires, ateliers SAV , plate-forme FOAD, plateaux THD, labo vidéo,...



5. Résultats et chiffres clés



Couverture nationale :

- 6 secteurs géographiques,
- 3 CFA DUCRETET (Aquitaine, Ile de France et Rhône Alpes)
- 4 établissements partenaires

35 permanents et de plus de 60 formateurs partenaires

Budget 2014 :

- Apprentissage 3.600 K€ *
- Formation continue 1.500 K€

Bilan formation initiale :

- > 500 jeunes formés / an (> 7000 en cumul)
- > 82% réussite aux examens
- > 88% insertion professionnelle
- > 85% dans la filière professionnelle E&M

Bilan formation continue :

- Ingénierie / R&D pédagogique
- Plans de formation sur mesure (FOAD)
- > 3000 stagiaires / an (vendeurs, conseillers et techniciens)

* 30% Subventions Conseils Régionaux
60% Taxe d'apprentissage (dont 58% Dist., 20% Const., 7% Télco, 15% Autres)
10% Prestations inter associations

6. Projets



Poursuivre la démarche d'adaptation permanente de l'offre de formation initiale et continue aux besoins des entreprises :

Champs professionnels :

- Réseaux THD,
- Foyer connecté (Domotique 1.0 et 2.0 et objets connectés),
- Maintenance téléphonie mobile et tablettes,...

Métiers visés :

- Vendeurs / conseillers en vente,
- Démonstrateurs / Promoteurs des ventes,
- Commerciaux B2B,
- Techniciens intégrateurs,
- Techniciens services IT,...