



SYNTHESE MARCHE DE L'ÉLECTRONIQUE EMBARQUÉE 2017 : LES VENTES D'AUTORADIOS BAISSENT MAIS CELLES DES HAUT-PARLEURS PROGRESSENT

Il se vend toujours en France **660 000 autoradios** sur le marché de la rechange.

Pour les membres du C2E c'est encore près de **560 000 pièces** qui ont été vendues aux circuits de distribution de seconde monte (aftermarket) **en 2017**, chiffre dont la tendance baissière de 13% est comparable à la tendance constatée dans le secteur de l'électronique grand public (-8% hors TV et décodeurs TNT¹). Le chiffre d'affaires, en baisse également de 13%, voit le prix public moyen de vente des autoradios rester stable.

Un marché porté par les nouvelles technologies

Les ventes d'autoradios **sans mécanique** restent dynamiques et représentent 46% des volumes, en augmentation de 5 points par rapport à 2016 et avec des prix moyens légèrement en hausse.

La dynamique de « connectivité » s'est poursuivie en 2017 : l'ensemble des autoradios intègrent **des fonctions USB/SD/iPod direct**, et l'on observe la montée en puissance des technologies **CarPlay®** et **Android Auto®**. La fonction **Bluetooth mains-libres** équipe près de 60% des autoradios en 2017.

Les **ventes réalisées par internet** progressent et représentent 7% des ventes totales en 2017, par rapport à 20% environ sur le marché de l'électronique grand public. Cela s'explique par la spécificité induite par l'installation de l'autoradio dans un tableau de bord.

Le marché des **amplificateurs** baisse de 7% en 2017 avec 14 600 pièces vendues.

Le segment des **haut-parleurs** progresse en 2017, tant en volume avec plus de 750 000 pièces vendues (+16%) qu'en valeur (+9%). De toute évidence les consommateurs cherchent à bénéficier d'une qualité accrue par rapports aux équipements d'origine.

¹ Source GfK

A propos du Club Electronique Embarquée :

Le C2E regroupe les principales sociétés du marché de l'électronique embarquée : ALPINE, CARTEL, CLARION, JBL, JVC/KENWOOD, LEMA (marque TOKAI), PIONEER et SONY. Le C2E réalise des statistiques de **ventes à la distribution non automobile** des marques adhérentes. Ces statistiques mesurent les **achats** d'électronique embarquée par les circuits de distribution français « aftermarket » : centres autos, hypermarchés, spécialistes, multi spécialistes, grossistes, VPC, grands magasins, Internet. Elles n'incluent pas les ventes aux réseaux constructeurs (OEM et P&A). L'estimation de la représentativité de l'ensemble des marques du C2E par rapport au marché total aftermarket est de **plus de 85% du marché français** en valeur.