VENEZ VIVRE L'EXPÉRIENCE CONNECTÉE

connect
PARIS

30 AVRIL
4 MAI
2020

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES

PAVILLON 5.2 / 5.3

* Enjoy the connected experience

Plus le monde est virtuel, **plus la rencontre est essentielle**”

Faire vivre une expérience connectée

Pédagogique : lever les freins
Utilisation des données
Concomitance des technologies

Ludique : des lieux de vie quotidiens connectés pour une prise en main réelle

Des expériences uniques

La promesse

1. Rassurer

Vulgariser l’usage des objets connectés, lever les craintes pour envisager sereinement l’avenir

2. Expliquer

Démocratiser et évangéliser autour de l’Internet des Objets Connectés pour le faire rentrer dans les foyers

3. Mettre en scène

Un rendez-vous expérientiel autour des univers du quotidien, de la culture, l’éducation, la maison, la santé, les transports, le travail, l’univers urbain

Le 1er événement grand public & professionnel en France pour démocratiser les objets connectés

- **50 000 visiteurs** (Grand public multigénérationnel : générations X, Y, Z, familles, séniors...)
- **1 000 visiteurs professionnels**

10 000 m²

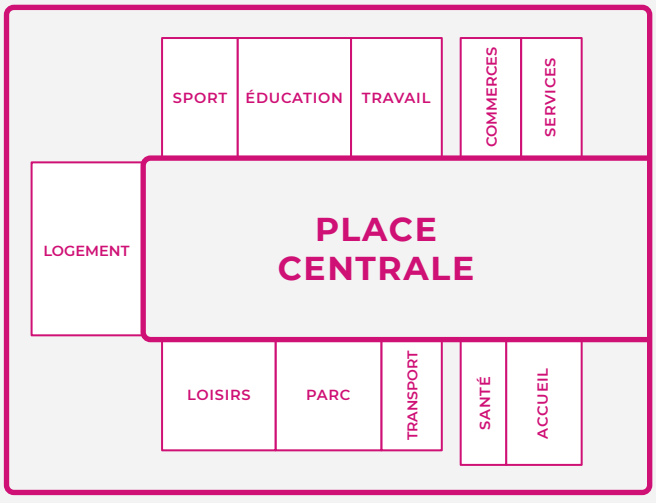
- Pavillons 5.2 et 5.3
  à Paris Expo Porte de Versailles

- **Soirée d’inauguration** le mercredi 29 avril : Institutionnels, VIP & Presse
- **Une matinée réservée aux professionnels** le jeudi 30 avril
- **Plus de 4 jours d’animations,** du jeudi 30 avril au Lundi 4 mai 2020
- Ouverture au public, en même temps que **Foire de Paris afin de bénéficier du flux des 500 000 visiteurs** attendus pour la 116e édition

- **100 exposants** venus à la rencontre du grand public pour leur présenter leurs innovations connectées

Lieux de vie connectés

Quand l'expérientiel rencontre l'exposition



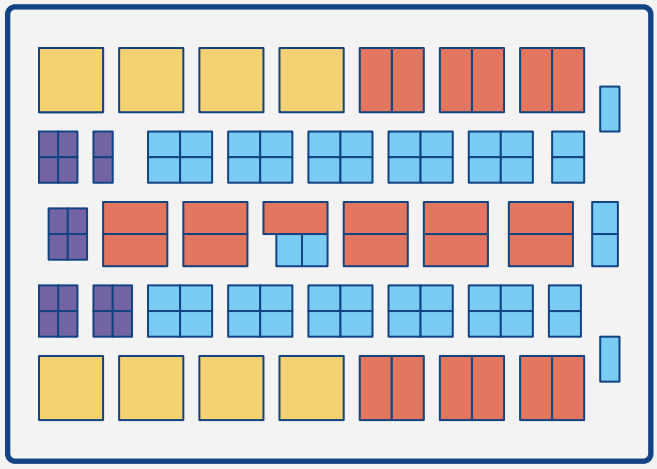
1. Expérience

- **Des lieux de vie quotidiens connectés reconstitués mettant en scène les produits des exposants :** immersion dans un appartement intelligent, salles de sport, centres de santé, nouvelles expériences de mobilité, points de conseils et d'information pour optimiser l'usage des produits connectés.

2. Exposition

- **Des stands pour que chaque marque puisse présenter ses gammes de produits, évangéliser**
- **Convertir l'envie d'acheter les produits démontrés sur Foire de Paris**

100 m² **Pack Impact**	50 m² **Pack Image**
20 m² **Pack Booster**	12 m² **Pack Start-Ups**



Un plan de communication dédié

Affichage

- **Affichage métro, bus, muppy**
- **4 000 faces Paris et banlieue**
- **Écrans digitaux**

Partenariats media, hors-media et digital (donnés à titre indicatif)

- **Presse et digital :** Le Parisien, Le Figaro, 20 Minutes, Les Echos, Huffigtonpost, Mobilium, Confortique, Neodomo, Stratégies, Influencia, Challenges, Univers Habitat, Neomag, Sortir à Paris, Oui SNCF, Les Petits Frenchies, Maddyness, la French Tech, Schoolab, L'Etudiant, Moovjee, les Numériques, Objetsconnectés.net, Cnet.com...
- **Radio :** RTL, BFM, BFM business, France inter, France Info...
- **TV :** BFM, BFM business (groupe Altice)
- **Hors média :** Leroy Merlin, Galeries Lafayette, BHV, Castorama, Engie, Orange, Free, Ulule, Welcome city Lab, Paris & co...

Institutionnels

- **Agglomérations, Régions**
- **Associations**
- **Mairies, Ministères**

Relations Presse

- **Grands formats TV**
- **Prise de parole dans les média chauds** (TV, radio, presse quotidienne et économique, presse professionnelle)

Influenceurs (donnés à titre indicatif)

- **Jojol** – 1,6M abonnés sur Youtube – 252K sur Instagram
- **Wartek** – 1,4M abonnés sur Youtube
- **Romain Lanery de TechNews & Tests** – 540K abonnés sur Youtube – 235K sur Instagram
- **Steven Lathoud** – **804K abonnés sur Youtube** – 36K sur Instagram
- **Anonimal** – 427K abonnés sur Youtube – 55,6K sur Instagram

Des packages de participation pour une visibilité sur-mesure

Impact

- Stand de 100 m² nus
- Participation à l'espace expérientiel

49 500 € HT

Image

- Stand de 50 m² nus
- Participation à l'espace expérientiel

24 700 € HT

Sponsoring

- Partenaires officiels de la soirée d'inauguration
- Présence exclusive du logo (hors partenaire média) sur la campagne de communication
- Réservé aux secteurs de l'assurance, banque et opérateurs de télécommunication
- 3 niveaux de sponsoring exclusifs. Devis sur demande

Booster

- Stand de 20 m² équipés
- Participation à l'espace expérientiel

14 600 € HT

Start-ups

- Stand de 12 m² clé en mains (cloisons moquette, électricité et connexion télécommunication)
- Participation à l'espace expérientiel

5 950 € HT

Une triple expérience pour les visiteurs

1

2 500 m² de lieux de vie quotidiens connectés (maison, bureau, école, loisirs, sport, santé) pour permettre une prise en main immédiate

2

Une centaine d'espaces d'exposition des fabricants pour mieux informer

3

100% des objets démontrés accessibles à l'achat sur Foire de Paris

connect PARIS

vivez
l'expérience
connectée

Un événement COMEXPOSIUM

Anne-France MAREINE
anne-france.mareinebrichard@comexposium.com
06 99 95 82 43

En partenariat avec :

SECIMAVI
(Syndicat des Entreprises de Commerce International de Matériel Audio, Vidéo et informatique)
Jean-Marie LE GUEN
leguen@ficime.fr
06 19 22 56 77

GIFAM
(Groupement des marques d'appareil pour la maison)
Émilie PIERRE-JEAN
01 53 23 06 50

Soutenu par la FICIME

(Fédération des Entreprises Internationales de la Mécanique et de l'Electronique)